

## II stopień:

### Zarządzanie Rozwojem Przedsiębiorstwa – pytania na egzamin magisterski

1. Proces kreacji wartości – jakie relacje dla ROIC i WACC zachodzą przy kreacji, a jakie przy erozji wartości?
2. Główne mierniki kreacji wartości dla akcjonariuszy.
3. Wymień i scharakteryzuj obszary ryzyka specyficznego.
4. Teorie dywidend.
5. Wyjaśnij, jak działają fundusze Venture Capital i jak jest ich rola w rozwój startup-ów?
6. Na czym polega i z jakich etapów składa się proces inwestycyjny funduszu Venture Capital w spółkę?
7. Na czym polega specyfika zarządzania projektami europejskimi?
8. Fundusze strukturalne jako źródło finansowania projektów europejskich.
9. Proszę wymienić i ogólnie omówić podstawowe metody i narzędzia zarządzania jakością.
10. Pojęcie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.
11. Na czym polega idea koncepcji Lean Six Sigma?
12. Bariery rozwoju małych przedsiębiorstw.
13. Proces zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.
14. Co to są i do czego wykorzystywane są instrumenty pochodne.
15. Generatory wartości przedsiębiorstwa – pojęcie i pomiar.
16. Ryzyko w przedsiębiorstwie – proces zarządzania i pomiar.
17. Etyka biznesu - pojęcie i poziomy.
18. Nadużycia w przedsiębiorstwach – pojęcie i rodzaje.
19. Zarządzanie projektami w działalności przedsiębiorstwa.
20. Propozycja zmiany: Interesariusze przedsiębiorstwa: pojęcie, klasyfikacje, analiza, zarządzanie.
21. Cykl życia projektu.
22. Wykres Gantta i metoda ścieżki krytycznej (*Critical Path Method*) w planowaniu projektu.
23. Klastry gospodarcze – na czym polega synergia wynikająca z triady klastrowej?
24. Model PEST versus Model 5 Sił M.E. Portera w analizie otoczenia przedsiębiorstwa.
25. Na czym polega i jakie są podstawowe trudności w operacjonalizacji strategii przedsiębiorstwa?
26. Perspektywy i idea stosowania Zrównoważonej Karty Wyników – R. Kapana i D. Nortona.
27. Na czym polega specyfika przedsiębiorstwa rodzinnego.
28. Istota bariery finansowej w funkcjonowaniu małego przedsiębiorstwa.
29. System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy w ujęciu normatywnym – ogólna struktura i znaczenie.
30. Zarządzanie informacją płynącą z otoczenia – modele, dobre praktyki.