

Program studiów dla rocznika akademickiego 2020-2021

Specjalność: Marketing, niestacjonarny

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Jednostka
SEMESTR I									
1	Mikroekonomia	6	Z/E	45	30	15			Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
2	Prawo	3	Z	30	30				Wydział Prawa i Administracji
3	Statystyka opisowa i ekonomiczna	8	Z/E	45	15	30			Katedra Statystyki
4	Technologia informacyjna	2	Z	30	15	15			Katedra Informatyki Ekonomicznej
5	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
6	Zastosowania matematyki w ekonomii	9	Z	30	14	16			Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki
RAZEM		30	-	210	134	76	0	0	-
SEMESTR II									
1	Bankowość	4	E	8	8				Katedra Bankowości i Finansów
2	Finanse	5	Z/E	30	20	10			Katedra Bankowości i Finansów
3	Język angielski	2	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
4	Ochrona własności intelektualnej	1	Z	6	6				Wydział Prawa i Administracji
5	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	8	Z/E	16	8	8			Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
6	Podstawy zarządzania	8	Z/E	60	36	24			Katedra Organizacji i Zarządzania
7	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
RAZEM		30	-	180	108	72	0	0	-
SEMESTR III									
1	Finanse przedsiębiorstw	6	Z/E	48	30	18			Katedra Finansów Przedsiębiorstw
2	Język angielski	2	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
3	Marketing	5	Z/E	48	30	18			Katedra Marketingu
4	Nauka o organizacji	5	Z/E	45	30	15			Katedra Organizacji i Zarządzania
5	Procesy Informacyjne w Zarządzaniu	1	Z	12	12				Katedra Informatyki Ekonomicznej
6	Rachunkowość finansowa	5	Z/E	36	12	24			Katedra Rachunkowości
7	Ubezpieczenia	2	Z	16	8	8			Katedra Statystyki
8	Zarządzanie inwestycjami	2	E	8	8				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
9	Zarządzanie jakością	2	Z	24	16	8			Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		30	-	267	146	121	0	0	-
SEMESTR IV									
1	Analiza finansowa	3	E	8	8				Katedra Finansów Przedsiębiorstw / Katedra Rachunkowości
2	Badania marketingowe	3	Z	24	16	8			Katedra Marketingu / Katedra Statystyki
3	Język angielski	2	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
4	Metodyka pisania pracy dyplomowej	2	Z	8		8			Wydział Zarządzania
5	Segmentacja rynku	4	Z	16	8	8			Katedra Marketingu
6	Strategie konkurencji	4	Z	16	8	8			Katedra Marketingu
7	Zachowania konsumenckie	4	Z	16	8	8			Katedra Marketingu

Program studiów dla rocznika akademickiego 2020-2021

Specjalność: Marketing, niestacjonarny

8	Zarządzanie marketingowe	6	Z/E	32	16	16			Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Marketingu
9	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	2	Z	8	8				Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		30	-	158	72	86	0	0	-
SEMESTR V									
1	Język angielski	2	Z/E	30		30			Centrum Języków Obcych
2	Marketing usług	2	Z	18	10	8			Katedra Marketingu
3	Nadzór korporacyjny	1	Z	8	8				Katedra Finansów Przedsiębiorstw
4	Ochrona środowiska	2	Z	8	8				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
5	Polityka cenowa	3	Z	18	10	8			Katedra Marketingu
6	Polityka dystrybucji	2	Z	16	8	8			Katedra Marketingu
7	Polityka produktu	3	Z	16	8	8			Katedra Marketingu
8	Praktyka zawodowa	2	Z	120					Wydział Zarządzania
9	Promocja	4	Z/E	28	18	10			Katedra Marketingu
10	Seminarium licencjackie	2	Z	14				14	Wydział Zarządzania
11	Zarządzanie projektami	3	Z/E	24	16	8			Katedra Organizacji i Zarządzania
12	Zarządzanie zasobami ludzkimi	4	Z/E	36	24	12			Katedra Organizacji i Zarządzania
RAZEM		30	-	336	110	92	0	14	-
SEMESTR VI									
1	Budżetowanie i audyt marketingowy	2	Z	16	8	8			Katedra Marketingu
2	Marketing ery cyfrowej	3	Z	18	10	8			Katedra Marketingu
3	Marketing na rynku kapitałowym	3	Z	18	10	8			Katedra Marketingu
4	Marketing przemysłowy	2	Z	8	8				Katedra Marketingu
5	Marketing wewnętrzny	3	Z	18	10	8			Katedra Marketingu
6	Rynki finansowe	2	Z/E	16	8	8			Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
7	Seminarium licencjackie	8	Z	14				14	Wydział Zarządzania
8	Zachowania organizacyjne	5	Z/E	36	24	12			Katedra Organizacji i Zarządzania
9	Zarządzanie ryzykiem	2	E	8	8				Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
RAZEM		30	-	152	86	52	0	14	-
ŁĄCZNIE		180	-	1303	656	499	0	28	-