

Program studiów dla rocznika akademickiego 2020-2021

Specjalność: Marketing, stacjonarny

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Jednostka
SEMESTR I									
1	Język angielski	1	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
2	Mikroekonomia	6	Z/E	45	30	15			Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
3	Prawo	3	Z	30	30				Wydział Prawa i Administracji
4	Statystyka opisowa i ekonomiczna	8	Z/E	60	30	30			Katedra Statystyki
5	Technologia informacyjna	2	Z	30	15	15			Katedra Informatyki Ekonomicznej
6	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
7	Zastosowania matematyki w ekonomii	8	Z	45	15	30			Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki
RAZEM		30	-	270	150	120	0	0	-
SEMESTR II									
1	Bankowość	5	Z/E	30	15	15			Katedra Bankowości i Finansów
2	Finanse	5	Z/E	30	15	15			Katedra Bankowości i Finansów
3	Język angielski	1	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
4	Ochrona własności intelektualnej	1	Z	15	15				Wydział Prawa i Administracji
5	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	8	Z/E	60	45	15			Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
6	Podstawy zarządzania	8	Z/E	60	30	30			Katedra Organizacji i Zarządzania
7	WF	0	Z	30		30			Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu
8	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
RAZEM		30	-	285	150	135	0	0	-
SEMESTR III									
1	Finanse przedsiębiorstw	6	Z/E	60	30	30			Katedra Finansów Przedsiębiorstw
2	Język angielski	1	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
3	Marketing	5	Z/E	60	30	30			Katedra Marketingu
4	Nauka o organizacji	5	Z/E	45	30	15			Katedra Organizacji i Zarządzania
5	Procesy Informacyjne w Zarządzaniu	1	Z	15	15				Katedra Informatyki Ekonomicznej
6	Rachunkowość finansowa	5	Z/E	45	15	30			Katedra Rachunkowości
7	Ubezpieczenia	2	Z	30	15	15			Katedra Statystyki
8	WF	0	Z	30		30			Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu
9	Zarządzanie inwestycjami	3	Z/E	30	15	15			Katedra Inwestycji i Nieruchomości
10	Zarządzanie jakością	2	Z	30	15	15			Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		30	-	375	165	210	0	0	-
SEMESTR IV									
1	Analiza finansowa	3	Z/E	30	15	15			Katedra Finansów Przedsiębiorstw / Katedra Rachunkowości
2	Badania marketingowe	3	Z	30	15	15			Katedra Marketingu / Katedra Statystyki
3	Język angielski	2	Z/E	30		30			Centrum Języków Obcych

Program studiów dla rocznika akademickiego 2020-2021

Specjalność: Marketing, stacjonarny

4	Metodyka pisania pracy dyplomowej	1	Z	15		15			Wydział Zarządzania
5	Segmentacja rynku	3	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
6	Strategie konkurencji	3	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
7	Wykład do wyboru	5	Z	75	75				Wydział Zarządzania
8	Zachowania konsumenckie	3	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
9	Zarządzanie marketingowe	5	Z/E	60	30	30			Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Marketingu
10	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	2	Z	30	15	15			Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		30	-	360	195	165	0	0	-
SEMESTR V									
1	Marketing usług	2	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
2	Nadzór korporacyjny	1	Z	15	15				Katedra Finansów Przedsiębiorstw
3	Ochrona środowiska	1	Z	15	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
4	Polityka cenowa	2	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
5	Polityka dystrybucji	2	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
6	Polityka produktu	3	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
7	Praktyka zawodowa	2	Z	120					Wydział Zarządzania
8	Promocja	3	Z/E	60	30	30			Katedra Marketingu
9	Seminarium licencjackie	2	Z	30				30	Wydział Zarządzania
10	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
11	Zachowania organizacyjne	5	Z/E	45	15	30			Katedra Organizacji i Zarządzania
12	Zarządzanie zasobami ludzkimi	5	Z/E	45	30	15			Katedra Organizacji i Zarządzania
RAZEM		30	-	480	195	135	0	30	-
SEMESTR VI									
1	Budżetowanie i audyt marketingowy	2	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
2	Marketing ery cyfrowej	3	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
3	Marketing na rynku kapitałowym	3	Z	15	15				Katedra Marketingu
4	Marketing przemysłowy	2	Z	15	15				Katedra Marketingu
5	Marketing wewnętrzny	3	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
6	Rynki finansowe	2	Z/E	30	15	15			Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
7	Seminarium licencjackie	8	Z	35				35	Wydział Zarządzania
8	Wykład do wyboru	1	Z	15	15				Wydział Zarządzania
9	Wykład ogólnouczelniany	2	Z	30	30				
10	Zarządzanie projektami	2	Z/E	30	15	15			Katedra Organizacji i Zarządzania
11	Zarządzanie ryzykiem	2	Z/E	30	15	15			Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
RAZEM		30	-	290	165	90	0	35	-
ŁĄCZNIE		180	-	2060	1020	855	0	65	-