

## **Wymagania stawiane pracom magisterskim na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego**

1. Temat pracy magisterskiej powinien odpowiadać zainteresowaniom naukowym studenta oraz planowi badawczemu jednostki (katedry, instytutu), w której praca ta powstaje.
2. W pracy magisterskiej student powinien się wykazać opanowaniem wiedzy przynajmniej z kilku dyscyplin ekonomicznych, a także znajomością metod i technik analizy zjawisk ekonomicznych.
3. Istotną część pracy magisterskiej powinny stanowić: sformułowanie zagadnienia badawczego, wybór i charakterystyka metod badawczych służących do rozwiązania danego problemu badawczego, praktyczne rozwiązanie tego problemu, prezentacja i interpretacja uzyskanych wyników.
4. W pracy magisterskiej student powinien scharakteryzować dotychczasowe opublikowane osiągnięcia innych autorów w rozwiązywaniu danego problemu badawczego. Zaleca się korzystanie zarówno z bibliografii polsko- jak i obcojęzycznej (w liczbie nie mniejszej niż 30 pozycji).
5. Problem badawczy, o którym mowa w pkt. 3, powinien dotyczyć szeroko pojętych ekonomicznych aspektów wybranego fragmentu rzeczywistości. Jego analiza zaś powinna mieć charakter oryginalnego, empirycznego badania, z wykorzystaniem poznanych w okresie studiów metod i technik badawczych.
6. Badanie empiryczne może być w pracy magisterskiej zastąpione oryginalną propozycją autora dotyczącą wybranych aspektów metodologicznych analizy zjawisk z dziedziny ekonomii i zarządzania.
7. Za pracę magisterską może być uznana praca powstała w ramach studenckiego ruchu naukowego, o ile spełnia wyżej podane wymagania.
8. Zaleca się, aby objętość pracy magisterskiej mieściła się w przedziale 50-70 stron (przy wielkości czcionki „12”, odstęp między wierszami 1,5 linii).
9. W trakcie egzaminu magisterskiego student odpowiada na trzy pytania z zakresu:
  - a) studiowanej specjalności,
  - b) teoretycznej podbudowy podjętego w pracy problemu badawczego,
  - c) metod badawczych zastosowanych w pracy i uzyskanych wyników.
10. Pytanie z zakresu studiowanej specjalności jest formułowane przez komisję egzaminu magisterskiego na podstawie wylosowanego przez studenta problemu egzaminacyjnego.

Treść pytania mieści się w ramach wiedzy uwzględnionej w programie studiów wybranej specjalności i zwykle wykracza poza problematykę podjętą w pracy magisterskiej. Dwa pozostałe pytania przygotowuje recenzent.

11. Wykaz 30 specjalnościowych problemów egzaminacyjnych jest zatwierdzony przez Dziekana WZ UG i podawany do wiadomości studentów nie później niż 2 miesiące przed rozpoczęciem danej tury egzaminów dyplomowych.

DZIEKAN  
  
prof. dr hab. M. Szwed