

**Program studiów dla rocznika akademickiego 2023-2024**

Specjalność: Management, stacjonarny

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Jednostka
<b>SEMESTR I</b>									
1	Corporate finance	4	Z/E	30	15	15			Katedra Finansów Przedsiębiorstw
2	Economics for Business	4	Z/E	30	15	15			Katedra Organizacji i Zarządzania
3	Elective Course	4	Z	30	30				Wydział Zarządzania
4	Law for Business	2	Z	20	20				Wydział Prawa i Administracji
5	Leadership	2	Z	15		15			Katedra Organizacji i Zarządzania
6	Problem Solving in Organizations	2	Z	15		15			Katedra Strategicznego Rozwoju / Katedra Marketingu
7	Quantitive Methods	4	Z/E	45	15	30			Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki
8	Strategic Management	4	Z/E	30	15	15			Katedra Strategicznego Rozwoju / Katedra Organizacji i Zarządzania
9	Strategic Marketing	4	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
<b>RAZEM</b>		<b>30</b>	<b>-</b>	<b>245</b>	<b>125</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>SEMESTR II</b>									
1	Business English	2	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
2	Customer Experience Design	4	Z/E	30	15	15			Katedra Marketingu
3	Elective Course	4	Z	30	30				Wydział Zarządzania
4	Human Capital Management	4	Z/E	30	15	15			Katedra Organizacji i Zarządzania
5	Innovation Management	4	Z/E	30	15	15			Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Organizacji i Zarządzania
6	Managerial accounting	3	Z	30	15	15			Katedra Rachunkowości
7	Operations and Supply Chain Management	4	Z/E	30	15	15			Katedra Strategicznego Rozwoju
8	Seminar	4	Z	30				30	Wydział Zarządzania
9	Team building	1	Z	15		15			Katedra Strategicznego Rozwoju / Katedra Marketingu
<b>RAZEM</b>		<b>30</b>	<b>-</b>	<b>255</b>	<b>105</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>-</b>
<b>SEMESTR III</b>									
1	Business and Sustainability	4	Z/E	45	30	15			Katedra Strategicznego Rozwoju / Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu
2	Business English	2	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
3	Business Ethics	1	Z	15	15				Katedra Strategicznego Rozwoju
4	Communication and negotiations	1	Z	15		15			Katedra Organizacji i Zarządzania
5	Digital Marketing	4	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
6	Elective Course	4	Z	30	30				Wydział Zarządzania
7	Investment Management	4	Z	30	15	15			Katedra Inwestycji i Nieruchomości
8	Process and Project Management	4	Z/E	45	15	30			Katedra Strategicznego Rozwoju / Katedra Organizacji i Zarządzania
9	Seminar	6	Z	30				30	Wydział Zarządzania
<b>RAZEM</b>		<b>30</b>	<b>-</b>	<b>270</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>-</b>

**Program studiów dla rocznika akademickiego 2023-2024**

Specjalność: Management, stacjonarny

SEMESTR IV									
1	Elective Course	4	Z	30	30				Wydział Zarządzania
2	Modern technologies in business	1	Z	15			15		Katedra Informatyki Ekonomicznej
3	Organizational Behaviour and Culture	5	Z/E	30	15	15			Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania
4	Planning for Capital Investments	5	Z/E	30	15	15			Katedra Inwestycji i Nieruchomości
5	Risk Management	4	Z	30	15	15			Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Strategicznego Rozwoju / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
6	Seminar	10	Z	30				30	Wydział Zarządzania
7	Start-up and Growth Management	1	Z	15	15				Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Strategicznego Rozwoju
RAZEM		30	-	180	90	45	15	30	-
ŁĄCZNIE		120	-	950	440	405	15	90	-